

Biographie

Charles Gref et la moto, c'est l'histoire d'une vie, le noyau d'une famille, l'ambition d'un coureur et la réussite d'un chef d'entreprise. Les dénominateurs communs ? La passion d'un gagnant, la volonté de se surpasser, une soif d'innover et maintenant, un vécu qui ne cherche qu'à inspirer.

Né à Chicoutimi, au Canada, d'une famille dont le cœur battait pour la motocyclette depuis 1947, il enfourche sa première moto à l'âge de 6 ans et se taille rapidement une place sur les pistes, moins de quatre ans plus tard. Au cours de sa carrière de coureur, qui s'étendra jusque dans les années 1980, le jeune Gref remportera près de 200 trophées en trial, motocross, enduro, drag et en motoneige, sans compter des titres provinciaux et nationaux.

En 1979, la famille s'installe à Montréal où elle continue de semer ce qu'elle a commencé à faire prospérer à Chicoutimi : son entreprise, ses valeurs et sa renommée. C'est ainsi qu'Harley-Davidson Montréal naît sur la rue Ste-Catherine. Les années qui passent prouvent aux Gref leur talent, leur prospérité et leur intelligence en affaires. Ils ouvrent en 1984 Moto Internationale, dépositaire des marques Harley-Davidson, Honda, Suzuki, Yamaha, Kawasaki et BMW. 1993 marque un second grand jalon, alors que leur commerce installe ses motos sur la rue St-Jacques, où il est toujours situé.

Au fil des ans, Charles développe ses habiletés de gestion et son leadership, comme il raffermi sa connaissance du marché et son expertise. Il grimpe les échelons un à un dans l'entreprise, fort de son expérience, des formations continues qu'il suit et des diplômes qu'il obtient des universités Harley-Davidson et BMW. Il devient bientôt copropriétaire de Moto Internationale et accède à la direction comme vice-président, puis comme président. En juillet 2004, il reçoit avec son père, Raymond, les honneurs de la Revue Commerce à titre de Bâtisseurs du mois. Le ton est donné : plus qu'un détaillant, Charles Gref est un acteur clé dans l'industrie de la moto. Son objectif ? Innover et se distinguer de la compétition avec toute la passion, l'ambition et l'audace qu'on lui connaît. Il accompagne d'un pas sûr l'entreprise à toutes les étapes de sa croissance : vente au détail, vente en ligne, importation, exportation et distribution. En 2005, quand la famille choisit de ne conserver que les marques Harley-Davidson et BMW, son flair entrepreneurial le pousse à faire preuve de courage managérial. Suivant un investissement de 3 M\$ en 2006, les divisions Harley-Davidson Montréal et BMW Motorrad Montréal voient le jour. Charles Gref, c'est donc encore la ténacité et une vision gagnante qui auront aidé une organisation à croître et à assoir sa notoriété en Amérique du Nord. Durant ses meilleures saisons, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires dépassant 33 M\$, vend plus de 2 700 motos et emploie une centaine d'employés annuellement. Elle trône aussi au sommet des ventes canadiennes et québécoises de motocyclettes – à plusieurs reprises pour Harley-Davidson et les autres fabricants, tel Honda, et pendant 25 ans pour BMW. En 2018, cumulant 60 ans de succès en affaires, les Gref saisissent une opportunité et passe le flambeau au Groupe Gabriel Auto. Charles est alors président-directeur général de Motos Daytona Inc., qui regroupe Moto Internationale, Harley-Davidson Montréal et BMW Motorrad Montréal.

Homme d'affaires aguerri, Charles Gref, c'est enfin un pédagogue né et un véritable homme de terrain. Premier en Amérique du Nord à détenir 3 diplômes de chef instructeur certifié sur route et hors route avec BMW Motorrad, il organise le premier GS Challenge canadien en 2007, événement qu'il réitère aux deux ans jusqu'en 2017. En 2014, il participe au GS Trophy International comme Marshal pour BMW Motorrad, expérience qui le mène à parcourir 4 800 km en 7 jours! À Montréal, avec Sécurité Active, son école de perfectionnement dédiée à la conduite de motos Harley-Davidson et BMW, il offre depuis 2006 des cours de route et hors route. Plus de 2 000 motocyclistes ont bénéficié de son expertise jusqu'à présent.

Charles est maintenant à la recherche de nouveaux défis professionnels, comme membre de la direction ou consultant. Il souhaite mettre sa couleur, ses années d'expérience, son vécu, sa passion et sa pédagogie au service d'une organisation qu'il fera à son tour avancer, innover et se distinguer. Leader affirmé, juste et rassembleur, il possède les qualités pour écouter et rassurer, une expertise pour satisfaire la clientèle et faire prospérer des partenariats, ainsi que des habiletés démontrées à mobiliser une équipe et à superviser un inventaire et des ressources budgétaires.



CHARLES GREF

DIRIGEANT D'ENTREPRISE
À la recherche de nouveaux défis

T : 514 619-4619 C : c.gref2@yahoo.ca

PROFIL

« Quittez les sentiers battus et la vie ne sera jamais ennuyeuse. »

Certaines personnes disent que lorsque vous êtes vraiment passionné de moto, vous avez du carburant dans les veines. Dans le cas de Charles Gref, de BMW Motorrad Montréal, vous vous demandez s'il existe un moteur de boxer qui alimente son corps et son âme.

Traduction libre

– BMW Motorrad. *Impatience is a virtue. Make life a ride.*

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL 1993 – 2018

Harley-Davidson Montréal | Moto Internationale |
BMW Motorrad Montréal

Gestion opérationnelle et budgétaire de tous les départements (Ventes, Pièces, Service, Boutique, Marketing) pour l'atteinte et le dépassement des objectifs commerciaux internes et de ceux des manufacturiers. Mobilisation d'employés, réseautage et service à la clientèle.

- Fixer les objectifs des différentes équipes; les présenter aux employés; mobiliser et motiver les employés et les gestionnaires
- Analyser et résoudre les problèmes
- Piloter l'inventaire annuel et formuler des recommandations
- Établir et maintenir de bonnes relations avec les partenaires d'affaires (institutions financières, sous-traitants, communauté)
- Identifier de nouveaux marchés et attirer de nouvelles clientèles
- Représenter l'entreprise à l'échelle internationale lors de salons, de congrès et d'événements de réseautage
- Interagir avec la clientèle pour créer un sentiment d'appartenance (événements, essais routiers, suivi des plaintes et des commentaires, amélioration de l'offre de service)

FONDATEUR ET CHEF INSTRUCTEUR 2006 –

École de perfectionnement moto Sécurité Active
(Montréal | Québec)

- Enseigner des cours sur route et hors route (plus de 2 000 étudiants depuis 2006)
- Créer les cours; les évaluer
- Superviser 6 instructeurs

CERTIFICATIONS | BMW MOTORRAD

BMW Motorrad International Instructor Academy 2005-2006

- Off-Road
- Off-Road Performance 2
- On-Road

COMPÉTENCES CLÉS

CHAMPS D'EXPERTISE

- Gestion du personnel et des conflits
- Mobilisation du personnel
- Fidélisation de la clientèle
- Analyse de marché et de la concurrence
- Développement et innovation
- Communication et persuasion

HABILITÉS RECONNUES DE CHEF D'ENTREPRISE

- J'ai un flair commercial, un sens aigu des affaires et je respecte les ressources budgétaires
- Je capitalise sur les opportunités et maximise les revenus
- Je mets sur pied des stratégies innovantes de marketing et de ventes
- Je développe facilement mon réseau
- J'initie et je fais fructifier des partenariats
- Je suis un négociateur habile et expérimenté
- Je comprends les besoins de la clientèle et suis à son écoute
- Je suis un leader rassembleur et visionnaire qui a pour mot d'ordre la justesse
- Je suis un homme de terrain : je m'implique dans la gestion quotidienne des départements

GS CHALLENGE

Organisation d'événement

- GS Challenge (Québec | Canada)
2007, 2008, 2009, 2011, 2013, 2015, 2017

Participation – Marshal

- GS Trophy 2014 (Calgary | Canada)

PUBLICATIONS

- BMW Motorrad. (n.d.). Charles Gref. *Impatience is a virtue. Make life a ride.*
- Nuovo F. (2015). L'histoire d'une dynastie – Les Gref. *Libres : histoires de motos.* Montréal, Québec : Les Éditions La Presse.
- Ebert, G. (2008). Unlikely threesome. *Dealernews*, 44(3), 28-33.

ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION

- Néron, G. (animatrice) (2016). Tout Terrain [7 épisodes : *BMW Motorrad Days 1-2 / GS Girls / La Classique du printemps / GS Training / Sécurité Active, cours sur route et hors route*]. Montréal, Québec : TVA Sports.

RÉFÉRENCES

Don James

Président
Harley-Davidson
Canada
604 340-3522

Norm Wells

Directeur
BMW Motorrad
Canada
416 561-3670

Richard Danis

Comptable
Hénaire Danis
Brunet cabinet
514 214-1959